

Voorspel de toekomst

# MASS PROTOTYPING



# Vandaag

Voorspel de toekomst door met prototypes een beeld te vormen over hoe dienstverlening er over 5 jaar uitziet

# Even voorstellen



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

Het probleem (en mijn frustratie):

**Beleid en strategie zijn  
te vaak gebaseerd op  
vage concepten en aannames**



“Blockchain gaat  
ALLES  
decentraliseren!”

“Mensen willen  
regie op hun  
gegevens”

“Open data  
verandert de  
verhouding tussen  
overheden en  
burgers”

# #hoedan?

Wat gaat er precies veranderen?

Op welke knoppen kan ik straks klikken?

Welke nieuwe diensten komen er dan?



“Revolutionary”

# Vorm een gedeeld beeld

- De productmanager van Apple denkt:  
“GPS is belangrijk in een kwart van deze diensten. Er moet dus een GPS chip in.”
- De Apple strateeg denkt:  
“Deze diensten kunnen we nooit allemaal zelf bouwen. We hebben een open app store nodig.”
- De Apple engineer denkt:  
“Voor QR codes moet de camera een hoge resolutie hebben”.
- Een software ontwikkelaar denkt:  
“Internet? Camera? Cool! Ik start een nieuwe berichtendienst en noem het Whatsapp.”
- Een game designer denkt:  
“Epic! We zetten vol in op dit platform. Farmville mobile!”



**Gebruiker Centraal**



# De casus

Wat als je, op magische wijze, je op een betrouwbare manier gegevens / claims\* over je kunt delen met de juiste partijen?

## Welke diensten zijn er dan mogelijk?

\* Claims zoals:

De Rijksuniversiteit Groningen

claimt dat ik, Edo

ben afgestudeerd in AI

De Rabobank

claimt dat ik, Edo

> € 1000 op mijn rekening heb

De gemeente Utrecht

claimt dat ik, Edo

in de Rivierenwijk in Utrecht woon

Organisatie X

claimt dat Y

eigenschap Z heeft

# Wat gaan we doen

1. Bedenk scenario's waarbij je persoonlijke gegevens nodig hebt
2. Selecteer de beste
3. Schets user scenario's (groepen van 2)
4. Plenaire terugkoppeling van kenmerken



# 1. Bedenk scenario's waarbij je persoonlijke gegevens nodig hebt

Zoals: betaal een factuur, vernieuw je rijbewijs, vraag een uitkering aan, etc.



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

# 1. Om je te helpen

Wat heb je de afgelopen **week** gedaan waarbij je gegevens nodig waren?

Wat heb je het afgelopen **jaar** gedaan waarbij je gegevens nodig waren?

Je bent een kwaadaardige **dictator**. Wat wil je weten van je burgers?

Bij welke **life events** heb je gegevens nodig?

Wanneer moet je **inloggen** / een **pincode** invoeren / een plastic **kaart** gebruiken?

Wanneer heb je **papieren bewijzen** nodig, zoals bankafschriften?

Hoe kunnen mensen **frauderen** op basis van valse claims?



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

## 2. Selecteer de interessantste scenario's

Denk aan: welke processen zijn het onhandigst?  
Waar gaan er vaak dingen verkeerd met grote consequenties?  
Waar heb je zelf het meeste gevoel bij?



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

# 3. Schetsen van user scenario's: opwarmer

- Sketch like it's 2009:  
denk aan de iPhone introductie
- Schets 2 user scenario's voor 'een code scannen met je mobiele telefoon'
- Gebruik sterrenmensen en schets ruw en snel
- Vergelijk met je buurman / vrouw



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

# 3. Schetsen van user scenario's

1. Geef je scenario een naam
2. Werk in groepen van 2. Schets elk **onafhankelijk** 2 mogelijke scenario's (dus 2x2)

Richt je op de gebruiker en schets de interface erbij

3. Vergelijk jullie oplossingen
4. Presenteer plenair in 1 minuut de oplossing



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)

# Conclusies (plenair)

- Welke patronen zien we ontstaan?
- Wat is de business case?
- Welke randvoorwaarden zijn er?
- Welke drempels zie je?
- etc.



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)



# Tot slot

META: Hoe beviel deze methode? Wat kan er beter? Zie je meer toepassingen? Wat zijn logische vervolgstappen?



**Gebruiker Centraal**

[@gebrcentraal](#) [#gcfest2018](#) [@edoplantinga](#)