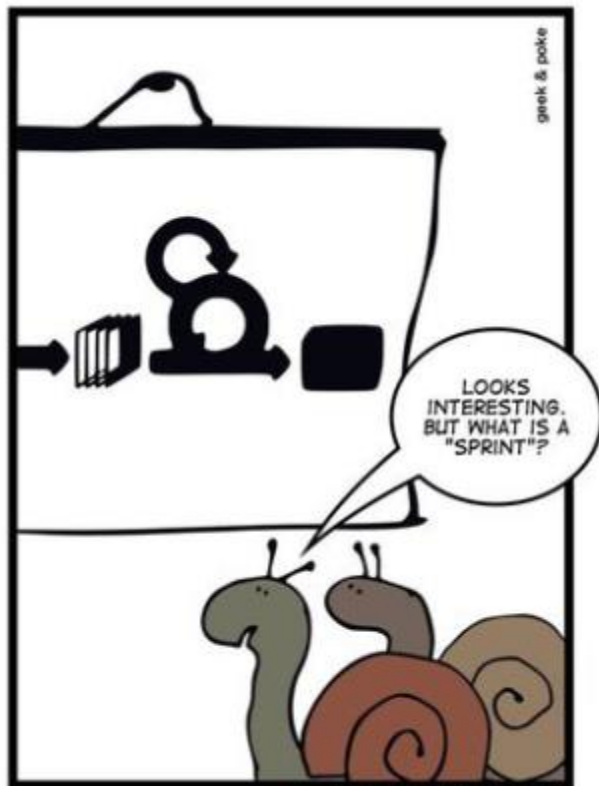
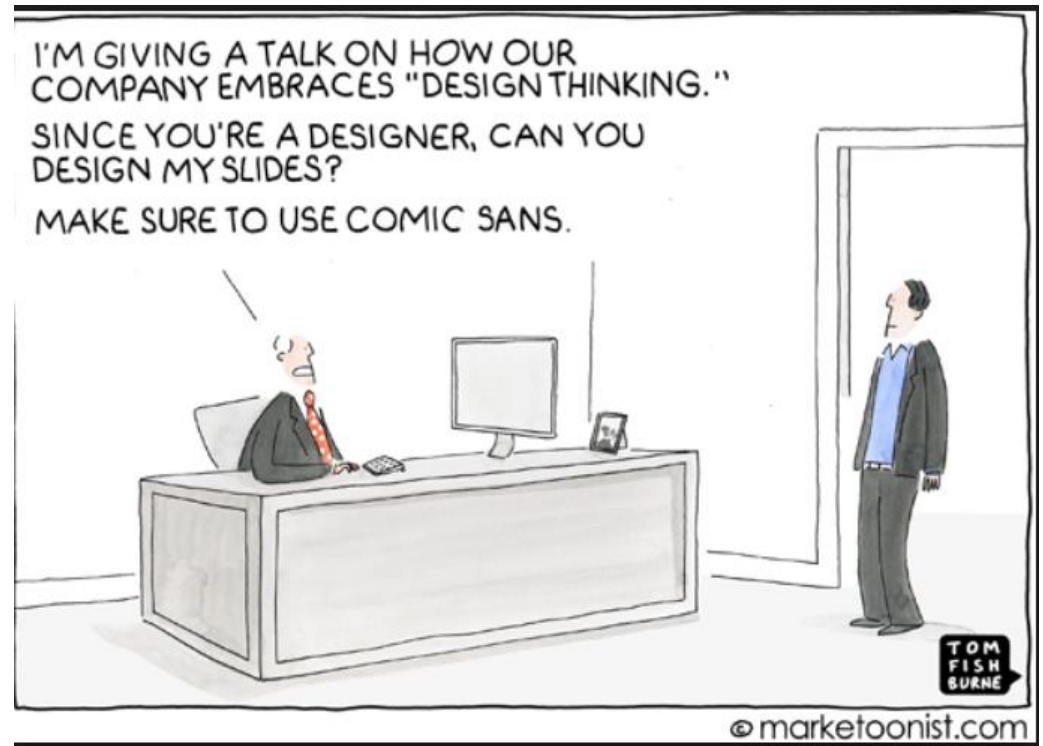




Design thinking, agile, lean, scrum...Help!?



LEARNING AGILE



©marketoonist.com



Wat is de belofte van dit gedachtegoed?



Tevreden medewerkers
& klanten



Duidelijke focus



Andere bedrijfscultuur



Minder verspilling



Meer samenwerking



Nieuwe manier van werken



Reductie doorlooptijden



@jonnyschneider



*Explore the
problem*

*Build the
right things*

*Build the
thing right*



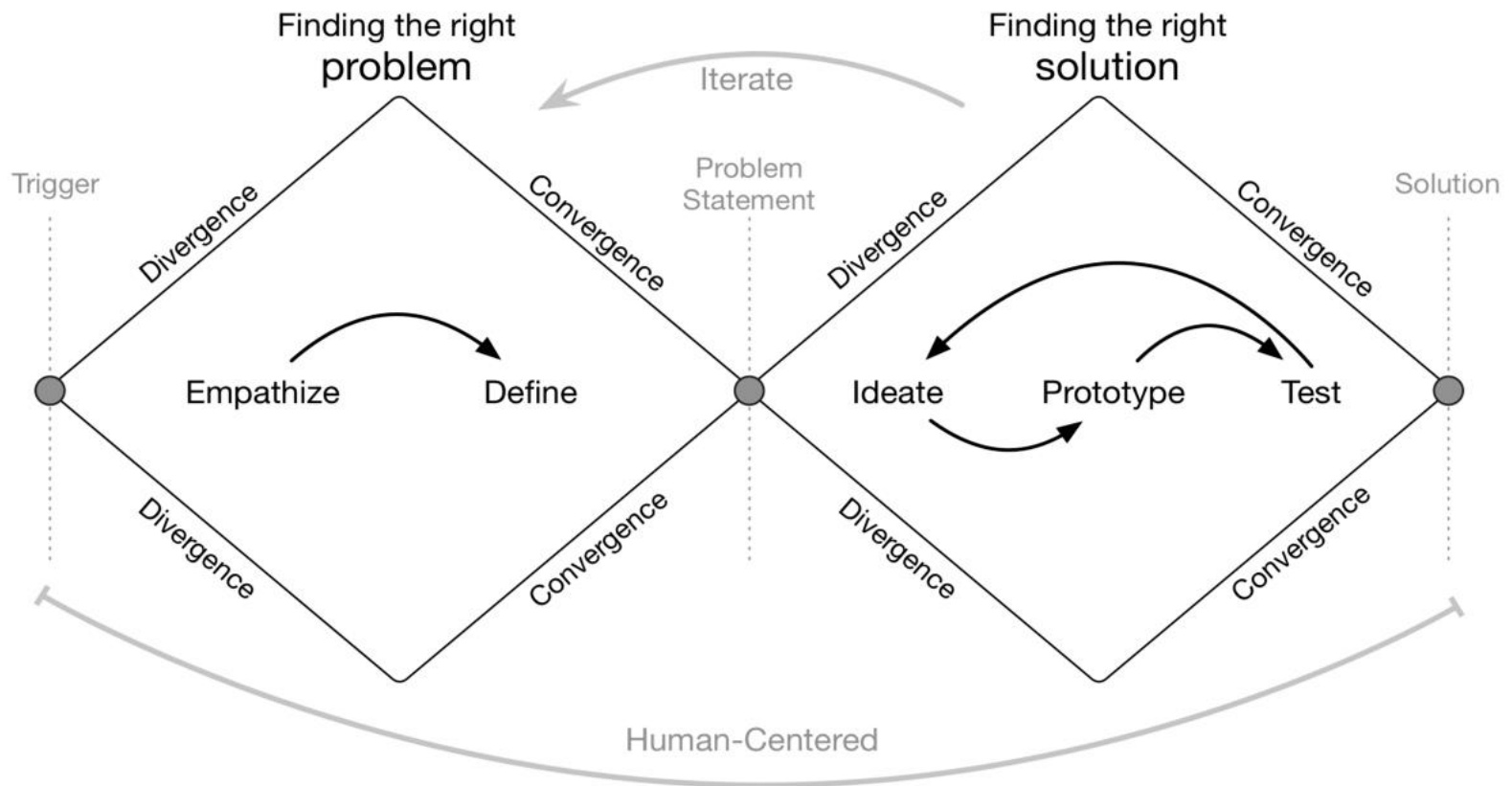
Principes van design thinking

1. Human-centered
2. Collaborative
3. Iterative
4. Sequential
5. Real
6. Holistic



Design thinking

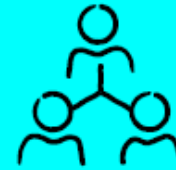
The New Double Diamond Model of Design Thinking





Analytical leadership

Measure and drive design performance with the same rigor as revenues and costs.



Cross-functional talent

Make user-centric design everyone's responsibility, not a siloed function.



Continuous iteration

De-risk development by continually listening, testing, and iterating with end-users.



User experience

Break down internal walls between physical, digital, and service design.

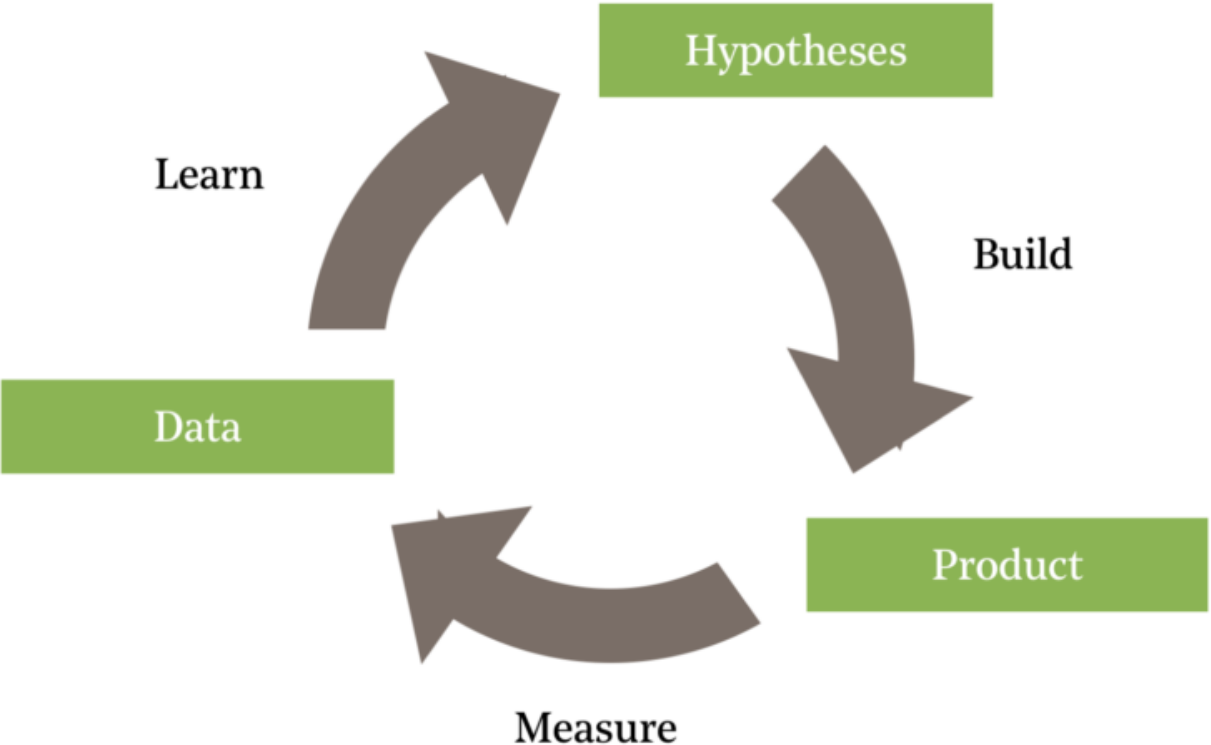


Lean principes

1. Test aannames door te doen ipv analyse en planning
2. Zorg voor heldere doelen en geef teams autonomie om de uitkomst te bepalen
3. Meet of waarde toegevoegd wordt ipv hoeveel werk is gedaan
4. Klein opleveren en snel leren
5. Kwaliteit in het proces, perfectie als doel



Lean





Lean -> MVP



Initial Vision

"All the things!"



MVP

Minimum Viable Product

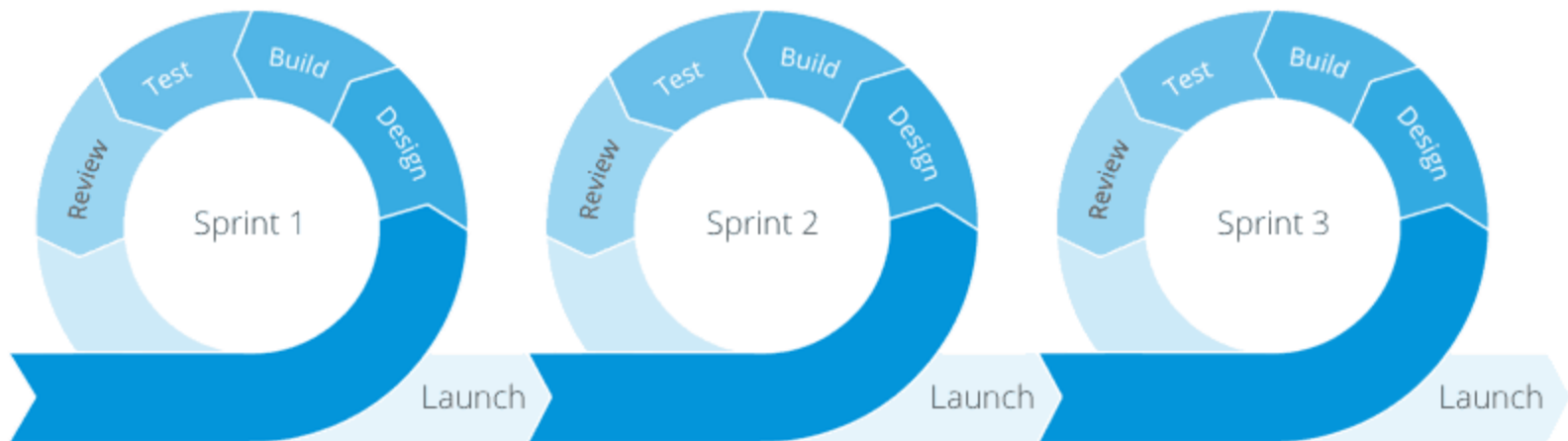


Iteration

Version 2.0

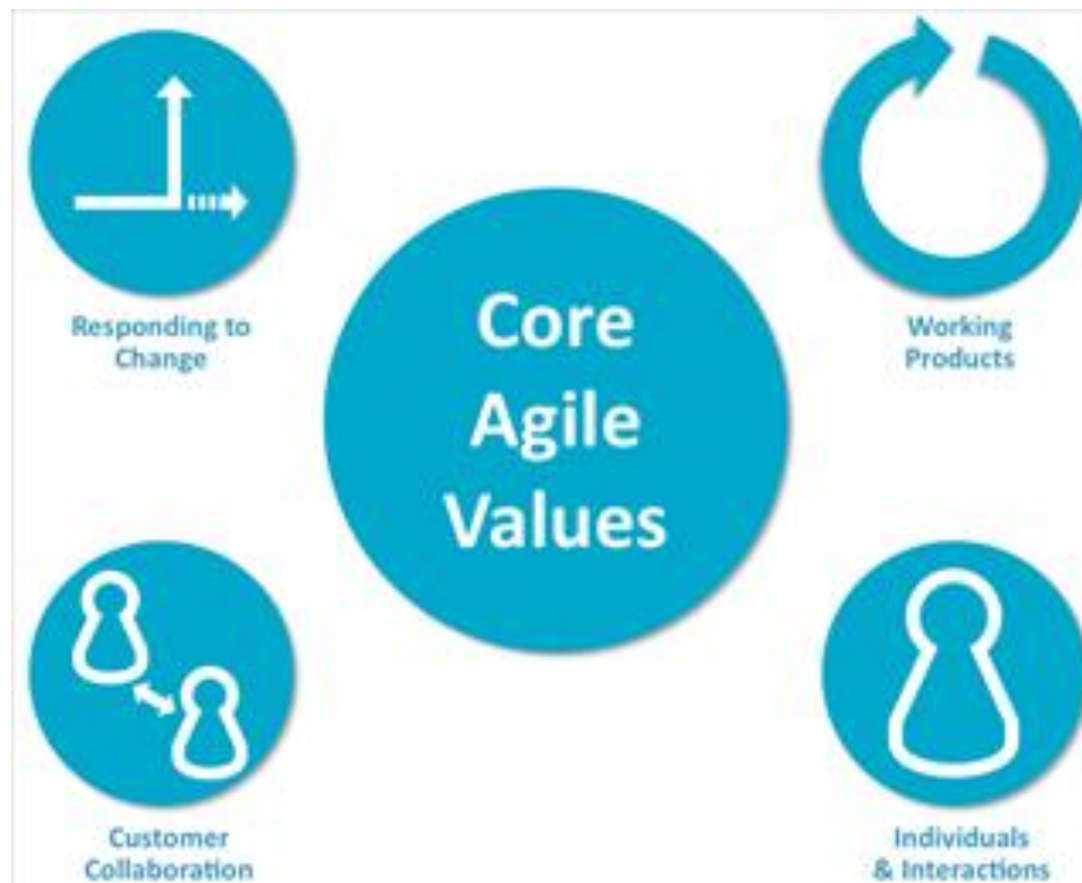


Agile





Agile principles





Scrum

Discovery Phase

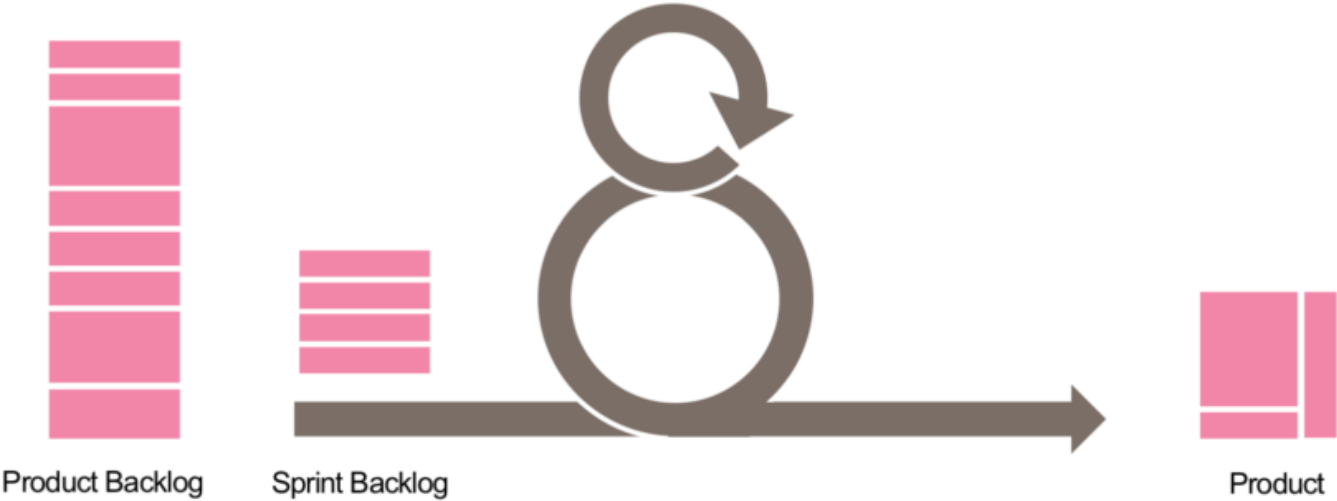
Sprint planning

Daily stand-up

Daily review

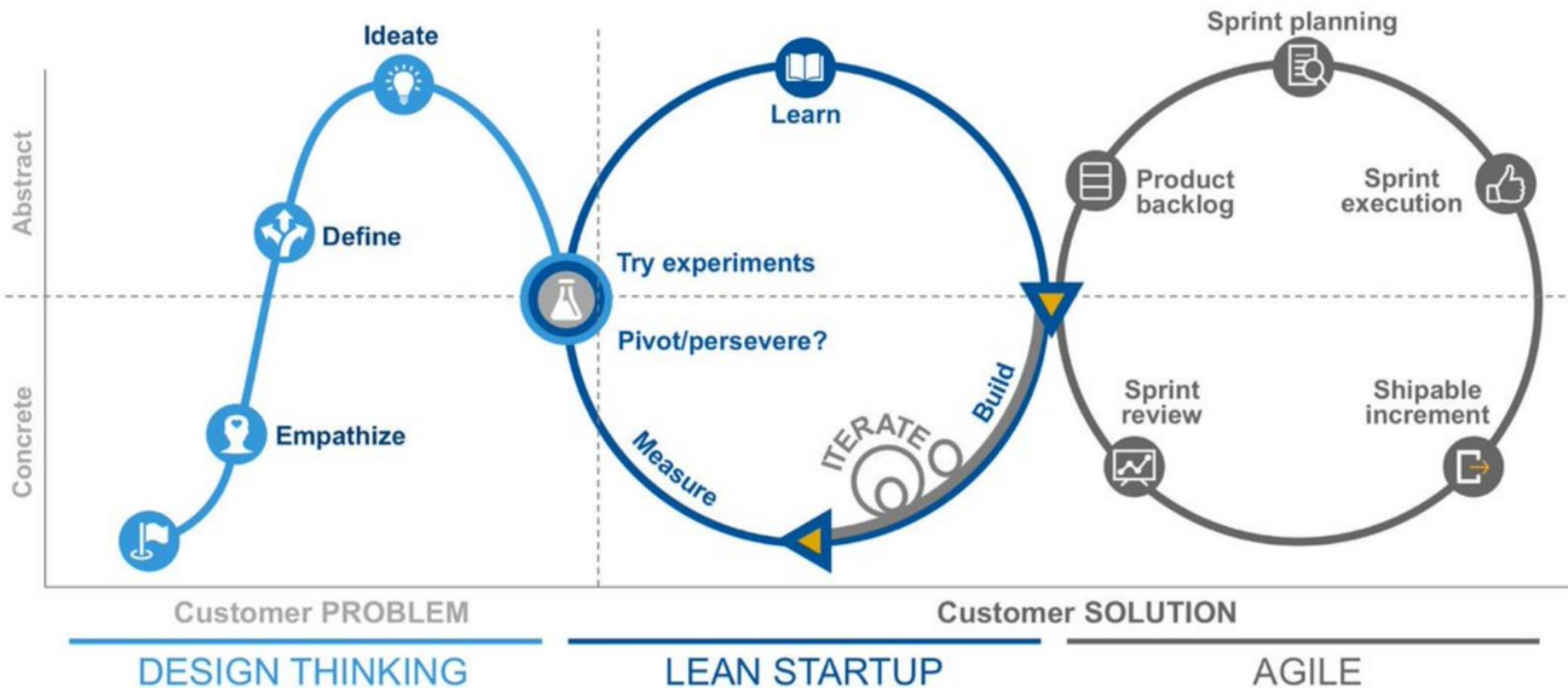
Demo

Retrospective





Hoe gaat het samen?



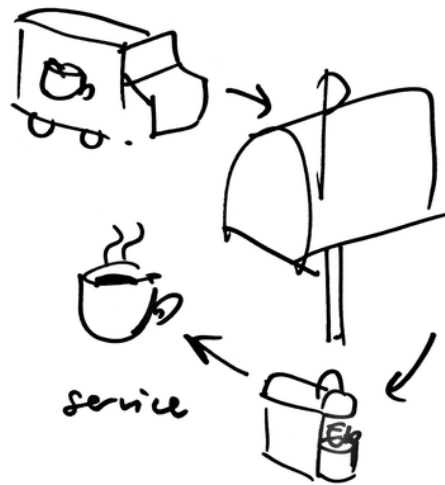


Vershil user experience design (UX) en Design Thinking / service design (DT/SD)



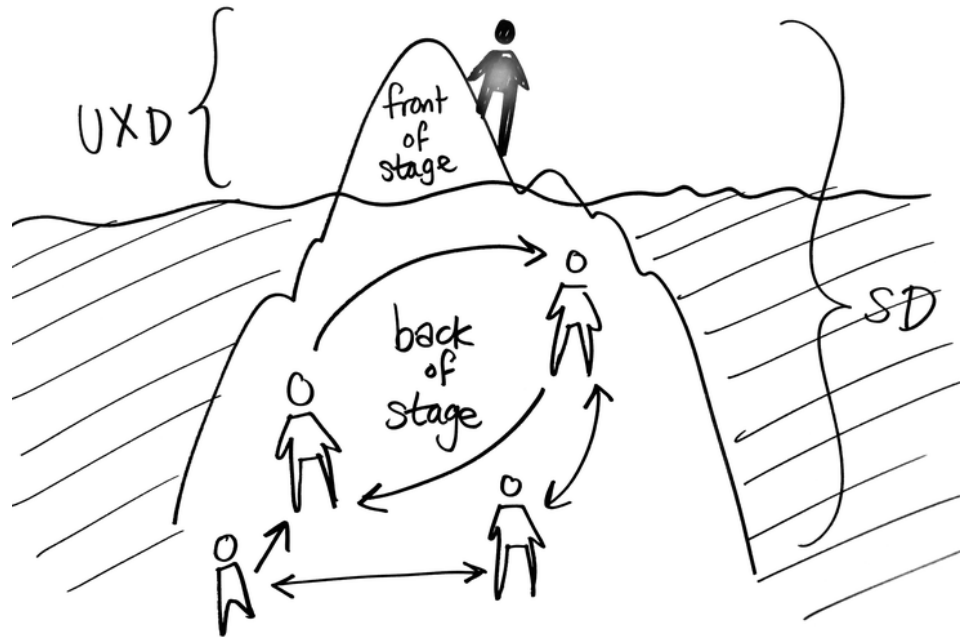
user experience

UX



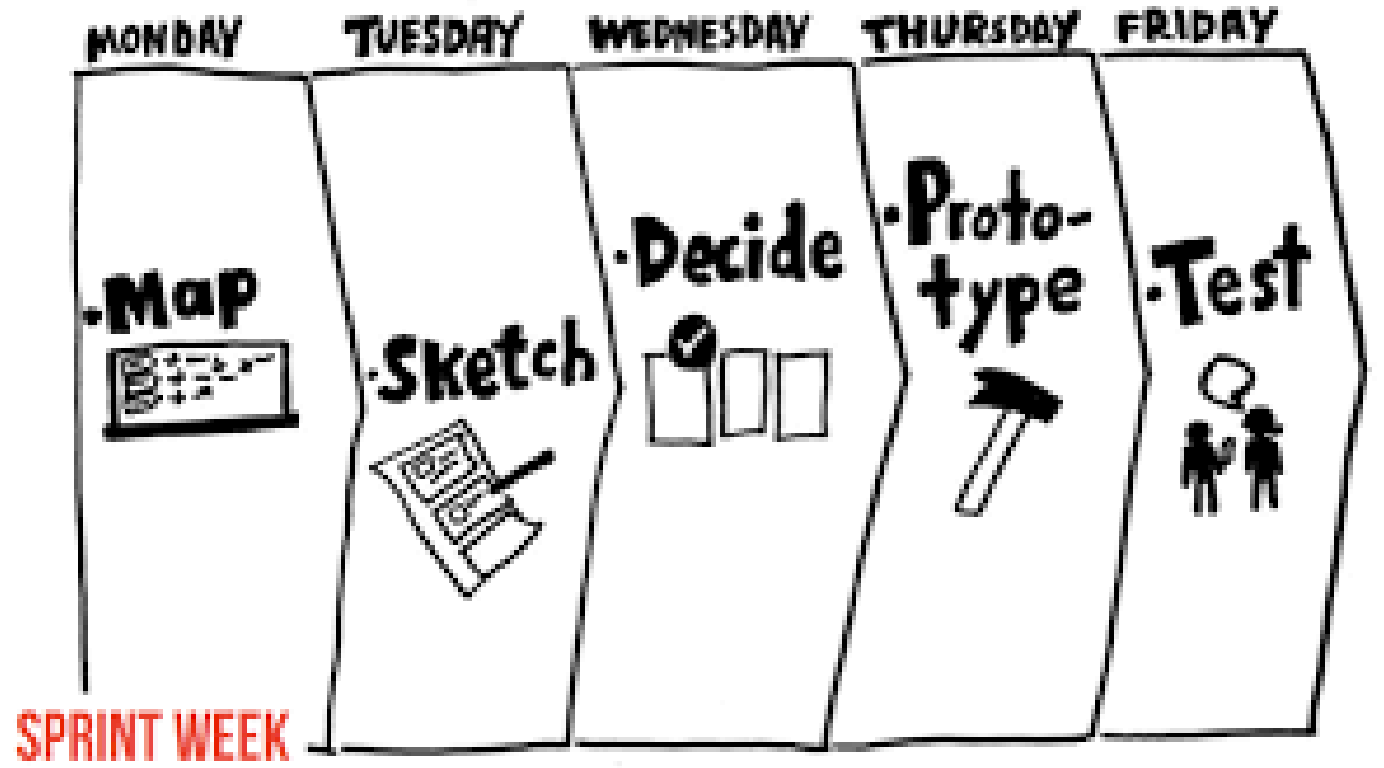
service

SD





Design sprint





Wat betekent het voor onderzoek?

- Onderzoek is doorlopend onderdeel van het proces
- Vooraf bepalen op welk moment, welk onderzoek nodig is
- Het doel/resultaat is het uitgangspunt (niet de methode)
- Welke methode je toepast hangt af van fase in het proces
- Behoefte aan borging van inzichten (systeem/rol?)



Waar begin je?

- Werk aan een andere mindset
- Doe altijd behoefte / empathisch onderzoek
- Begin klein: klein project 4-6 weken en laat zien wat het oplevert
- Werk met een multidisciplinair team
- Kijk welke onderdelen voor jouw organisatie werken
- Leer van elkaar, deel je kennis



Vragen?

Margot Lagendijk

m.lagendijk@minaz.nl

0648137025

Het gaat vaak mis omdat we het verkeerde probleem oplossen, niet omdat dat we de verkeerde oplossing kiezen.

OM
DENKEN

Lizet van Tilburg

l.vantilburg@minaz.nl

0625685465